

Лабораторное занятие 15

Анализ ВАВК (Business Analysis Body of Knowledge)

Руководство свода знаний по бизнес-анализу (Руководство ВАВОК) — это всемирно признанный стандарт для практики бизнес-анализа. Руководство ВАВОК описывает области знаний бизнес-анализа, связанные с ними деятельности и задачи, а также навыки, необходимые для эффективного их исполнения.

Основной целью Руководства ВАВОК является установление границ профессии бизнес-анализа. Руководство ВАВОК служит основанием, с помощью которого практики могут договориться для того, чтобы обсудить работу, которую они делают, и с помощью которого могут убедиться, что они имеют навыки, позволяющие им эффективно исполнять роль, а также определяет навыки и знания, с которыми люди работают и которые используются бизнес-аналитиками. Руководство ВАВОК — это концепция, описывающая задачи бизнес-анализа, которые должны быть выполнены для того, чтобы понять как решение будет приносить пользу организации-спонсору. Форма этих задач, последовательность их выполнения, относительная значимость и другие аспекты могут различаться, но каждая задача способствует в некотором роде, прямо или косвенно, достижению общей цели.

Схема классификации требований

Для целей Руководства ВАВОК используется следующая схема классификации для описания требований:

Бизнес-требования — это высокоуровневые формулировки целей, задач и потребностей предприятия. Они описывают причины, по которым был инициирован проект, задачи, которые будут достигнуты в ходе проекта, а также метрики, которые будут использоваться для измерения его успешности. Бизнес-требования описывают потребности организации в целом, а не группы или заинтересованных в нем сторон. Они разработаны и определены на основе анализа предприятия.

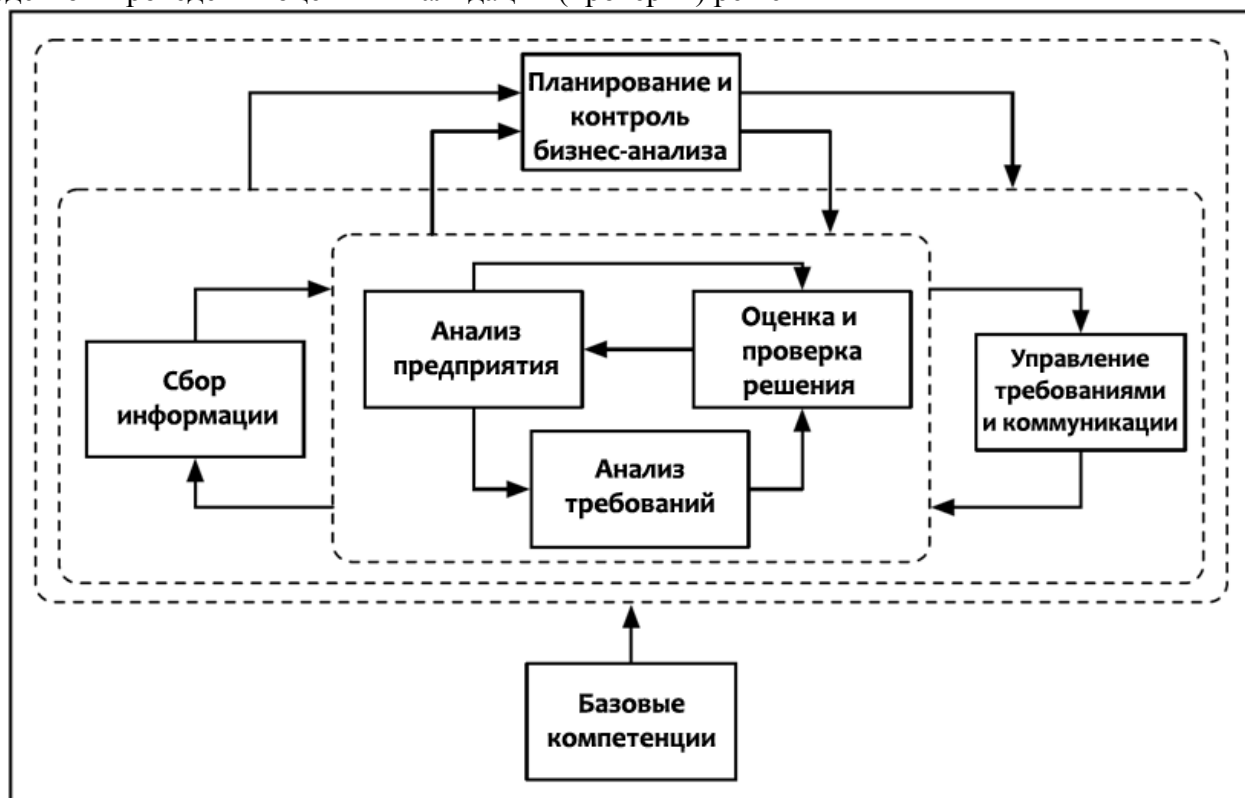
Требования заинтересованных сторон — это формулирование нужд конкретного заинтересованного лица или класса заинтересованных лиц. Эти требования описывают потребности, которые описывают что заинтересованная сторона имеет и как эта заинтересованная сторона будет взаимодействовать с решением. Требования заинтересованных сторон служат в качестве моста между бизнес-требованиями и другими классами требований к решению. Они разработаны и определены на основе анализа требований.

Требования к решению описывают характеристики к решению, которые соответствуют бизнес-требованиям и требованиям заинтересованных сторон. Они разработаны и определены на основе анализа требований. Их часто делят на подкатегории, особенно в случаях, когда требования описывают программное решение:

Функциональные требования описывают поведение решения и информацию о том, чем оно будет управлять. Эти требования описывают возможности системы, которые доступны к выполнению, в части режимов работы или операций — действия или реакции конкретного ИТ-приложения.

Нефункциональные требования фиксируют условия, которые напрямую не относятся к поведению или функциональности решения, а скорее описывают условия окружающей (внешней) среды, в условиях которой решение должно сохранять эффективность и качества, которыми система должна обладать. Они также известны как требования качества или дополнительные требования. Они могут включать в себя требования, связанные с мощностью (емкостью), скоростью, безопасностью, доступностью, информационной архитектурой и пользовательским интерфейсом.

Переходные требования описывают возможности, которыми решения должно обладать для осуществления перехода из текущего состояния предприятия к желаемому (требуемому) состоянию в будущем. Эти требования станут ненужными, как только этот переход завершится. Они отличаются от других типов требований, потому что они всегда носят временный характер и потому, что они не могут быть разработаны, пока оба решения, существующее и новое, не будут определены. Как правило, они охватывают преобразование данных из существующих систем, пробелы в знаниях и квалификации, которые должны быть решены, а также другие соответствующие изменения, необходимые для достижения желаемого будущего состояния. Их разрабатывают и определяют посредством проведения оценки и валидации (проверки) решения.



Задачи

Каждая область знаний описывает задачи, которые выполняются бизнес-аналитиками для достижения цели этой области знаний.

Каждая задача в руководстве BABOK представлена в следующем формате:

- Назначение задачи
- Описание задачи
- Входные данные
- Диаграмма входных/выходных данных задачи
- Требования входных данных для задачи
- Элементы задачи
- Методы выполнения задачи
- Заинтересованные лица
- Выходные данные задачи.

Входные данные для задачи

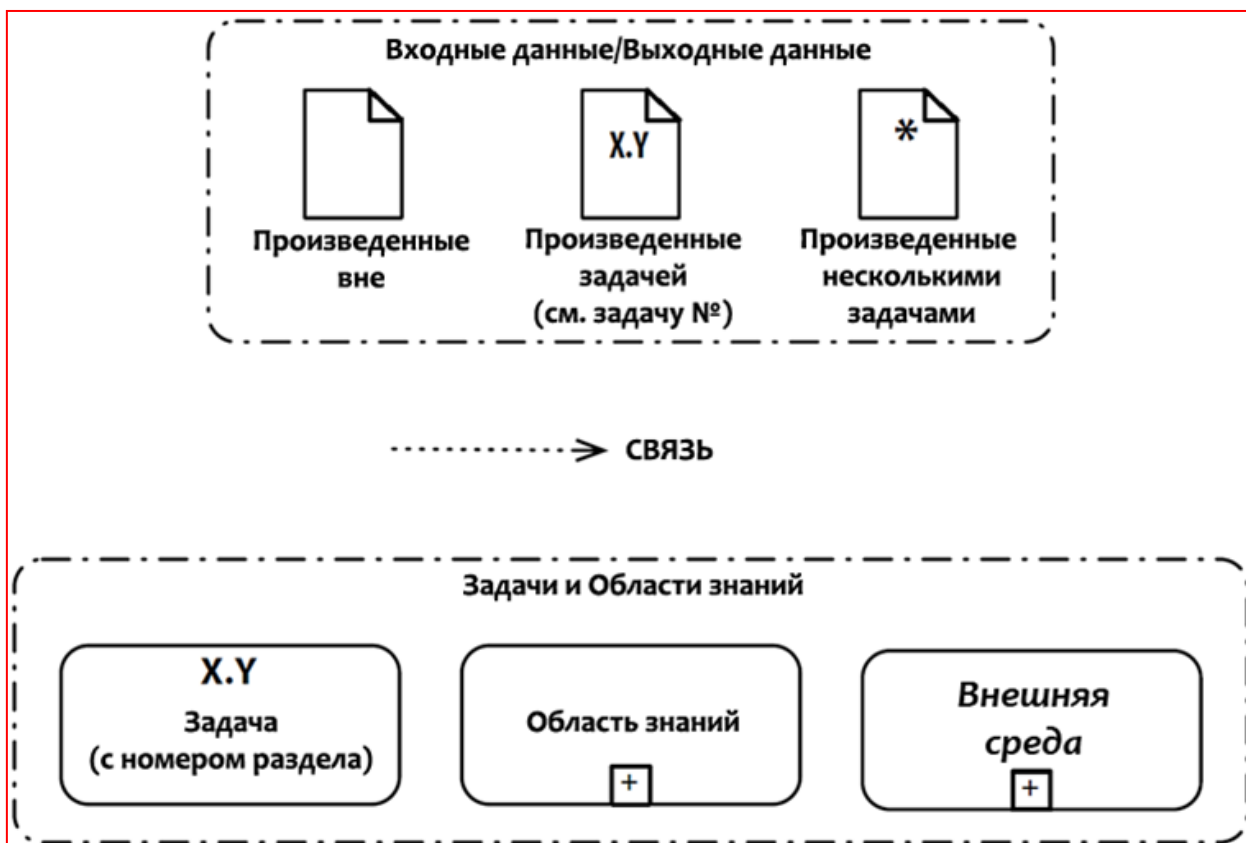
Входные данные представляют информацию и предпосылки необходимые для начала выполнения задачи. Входные данные могут быть:

— Явно генерируемые за рамками бизнес-анализа (например, конструкция программного приложения).

Создаваться с помощью задачи бизнес-анализа.

Нет предположения, что наличие входных данных и выходных данных означает, что соответствующий результат является в завершённом или в его финальном состоянии. Входные данные должны быть достаточно полными, чтобы позволить последующим работам начаться. Любое количество экземпляров входных данных могут существовать в течение всего жизненного цикла инициативы.

Диаграммы входных и выходных данных задачи:



Техники (методы или методики)

Методы содержат дополнительную информацию о различных способах, с помощью которых задача может быть выполнена, или какие различные формы могут принять выходы задачи. Задача может иметь ни одного, один или более связанных с ней методик (техник). Методика должна быть связана по меньшей мере с одной задачей.

Руководство ВАВОК не предписывает набор методов анализа, которые должны использоваться. Методики, описанные в данном документе — это те, которые уже продемонстрировали свою ценность и используются большинством сообщества бизнес-анализа. Бизнес-аналитики, которые знакомы с этими техниками, скорее всего, смогут эффективнее выполнять свои функции в большинстве случаев, с которыми они, вероятно, столкнутся. Однако эти методы не всегда являются лучшими возможными вариантами для использования в той или иной ситуации, и не обязательно что они эффективно могут учесть все ситуации. Точно также, маловероятно, что бизнес-аналитик будет призван демонстрировать опыт каждого метода, который определен в Руководстве ВАВОК.

Подмножество методов в Руководстве ВАВОК может описываться для широкого применения. Эти методы регулярно используются большинством бизнес-аналитиков и можно видеть иногда использование со стороны подавляющего большинства практиков и вполне вероятно, что многие, если не большинство организаций, будут ожидать от бизнес-аналитиков практические знания этих методов. **Этими методами, которые попадают в эту категорию, являются:**

- Определение критериев приемки и оценки (9.1)
- Мозговой штурм (9.3)
- Анализ бизнес-правил (9.4)
- Словарь данных и Глоссарий (9.5)
- Диаграммы потоков данных (9.6)
- Моделирование данных (9.7)
- Анализ решений (9.8)
- Анализ документов (9.9)
- Интервью (9.14)
- Метрики и Ключевые показатели эффективности (9.16)
- Анализ нефункциональных требований (9.17)
- Организационное моделирование (9.19)
- Отслеживание проблемы (9.20)
- Моделирование процессов (9.21)
- Семинары требований (9.23)
- Сценарии и варианты использования (9.26)

Руководство ВАВОК может в некоторых случаях группировать схожие методы, или методы, которые разделяют одну цель, под одним заголовком. Например, техника Моделирования данных (9.7) охватывает модели классов и диаграммы «сущность-связь» и в принципе может охватывать концепт-карты, модели терминов и факт-модели, модели ролей объекта, и другие, менее широко распространенные методы анализа.

Каждый метод в Руководстве ВАВОК представлен в следующем формате:

Цель

Определяет для чего эта техника используется и при каких обстоятельствах скорее всего, она будет применима.

Описание

Описание того, что это за техника и как она используется.

Элементы

Формат и структура этого раздела является уникальным для каждого метода. В разделе «Элементы» изложены основные понятия, которые необходимы для того, чтобы понять как использовать эту технику.

Особенности использования

Описаны условия, при которых прием может быть более или менее эффективным. Другие ресурсы информации по бизнес анализу

Руководство ВАВОК является обобщением информации о роли бизнес-анализа, заимствованные из разнообразных подходов к совершенствованию и изменению бизнеса. Полный список работ, на которые ссылается Руководство ВАВОК можно найти в Приложении В: Библиография. Бизнес-аналитиков, которые стремятся расширить свое понимание бизнес-анализа, возможно, пожелают ознакомиться с работами в других областях, получить профессиональную подготовку от специалистов из этих областей или осуществить другие возможности для обучения и профессионального развития.

В частности, мы опирались на информацию из следующих областей применения бизнес-анализа и соответствующие профессиональные знания:

- Гибкая разработка (Agile)
- Бизнес-аналитика (BI)
- Управление бизнес-процессами
- Бизнес-правила
- Управление ИТ-услугами (включая ITIL)
- Lean и Six Sigma
- Управление организационными изменениями
- Управление проектами

- Управление качеством
- Сервис-ориентированная архитектура
- Разработка программного обеспечения (в частности, разработка требований)
- Совершенствование процессов разработки (в том числе СММІ)
- Контроль качества программного обеспечения
- Стратегическое планирование
- Проектирование пользовательского интерфейса

Руководство ВАВОК фокусируется на определении роли бизнес-анализа в широком диапазоне подходов бизнес-анализа и поэтому лишь вкратце затрагивает большую часть информации, разработанную практиками, которые работают в этих областях. Бизнес-аналитики обнаружат, что изучение любой из этих областей будет награждено более глубоким пониманием профессии бизнес-анализа, умением сотрудничать с другими профессионалами, а также пониманием ряда различных способов, с помощью которых бизнес-аналитики могут принести организации, которые их нанимают